



Территориальный орган Федеральной службы государственной  
статистики по Республике Марий Эл (Маристат)  
424002, г. Йошкар-Ола, ул. Кремлёвская, д. 31,  
E-mail: [12@rosstat.gov.ru](mailto:12@rosstat.gov.ru) <https://12.rosstat.gov.ru>  
BK: <https://vk.com/maristatgks>; OK: <https://ok.ru/group/70000001224323>

15 декабря 2023 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## Об изменении потребительских цен на товары и услуги в Республике Марий Эл в ноябре 2023 года

Индекс потребительских цен по Республике Марий Эл в ноябре 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 101,2%, по сравнению с декабрем 2022 г. – 108,0% (в ноябре 2022 г. – 100,4%, по сравнению с декабрем 2021 г. – 112,0%).

Среди наблюдаемых **продуктов питания** в ноябре 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем опережающими темпами продолжали расти цены на яйца куриные (на 14,7%) и плодоовощную продукцию (на 5,4%).

В группе *плодоовощной продукции* цены на огурцы свежие выросли на 24,4%, виноград – на 20,4%, помидоры свежие – на 19,3%, капусту белокочанную – на 12,2%, лук репчатый – на 10,3%, грибы свежие – на 9,8%, чеснок – на 9,5%, картофель – на 8,9%. Вместе с тем цены на апельсины снизились на 14,9%, лимоны – на 6,3%, морковь – на 3,0%.

Среди *мясопродуктов* наиболее значительно подорожали колбасы вареные на 6,4%, колбасы сырокопченые – на 5,6%, кулинарные изделия из птицы – на 5,4%, говядина бескостная – на 4,2%, свинина бескостная – на 3,6%, мясокопчености – на 3,5%. Одновременно консервы мясные для детского питания подешевели на 4,9%.

Из прочих продуктов питания наиболее заметно за месяц подорожали: филе сельди соленое – на 6,7%, майонез – на 6,5%, креветки мороженые неразделанные – на 6,2%, молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности – на 5,9%, вода минеральная и питьевая – на 5,4%, мороженое – на 4,4%, чай черный байховый пакетированный – на 4,3%, мука пшеничная – на 3,7%.

В *общественном питании* обед в ресторане стал дороже на 3,0%, ужин в ресторане – на 4,2%, кофе в организациях быстрого обслуживания – на 5,1%.

Более всего снизились цены на сырки творожные, глазированные шоколадом на 6,7%, сахар-песок – на 5,9%, какао – на 5,0%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов – на 4,4%.

В ноябре 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс цен на **непродовольственные товары** составил 101,0%.

Среди наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, цены на бутылочки для кормления выросли на 5,4%, сухие корма для домашних животных – на 4,7%, щетки зубные – на 3,7%, крема детские – на 3,1%, порошки стиральные – на 2,9%. Одновременно цены на санитарно-гигиенические маски (медицинские) снизились на 5,9%, антисептик для рук – на 3,9%.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), выросли в среднем на 1,1%, в том числе на фуросемид – на 8,6%, амоксициллин с клавулановой кислотой, ксилометазолин (галазолин), омепразол – на 2,5%, ацетилцистеин (АЦЦ) – на 2,4%, аскорбиновую кислоту – на 2,2%. Вместе с тем цены на колекальциферол (витамин Д3) снизились на 2,8%.

В группе *медицинских товаров и перевязочных материалов* цены на аппараты для измерения артериального давления электронные увеличились на 5,4%, термометры медицинские безртутные (галинстановые) – на 2,2%. Снизились цены на шприцы одноразовые на 1,4%, бинты – на 0,6%.

Из прочих наблюдаемых непродовольственных товаров наиболее значительно подорожали: гель для душа – на 13,3%, отдельные виды мужской, женской и детской,

одежды, женской и мужской обуви, печи микроволновые, полотенца кухонные, стекло оконное листовое, жидкие чистящие и моющие средства, игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста, легковые автомобили отечественные новые, свежесрезанные цветы – на 4,9-8,4%.

Более всего снизились цены на тушь для ресниц на 5,9%, кресла детские автомобильные – на 5,6%, чемоданы – на 4,2%, ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна – на 3,2%, лампы светодиодные – на 2,7%.

В ноябре 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем при среднем росте цен (тарифов) на **услуги** в целом на 0,9%, экскурсионные услуги подорожали на 16,2%, из них стоимость поездок на отдых на Черноморское побережье России и в Крым увеличилась на 33,9%.

В *услугах зарубежного туризма* поездки в отдельные страны Средней Азии стали обходиться дороже на 14,4%, на отдых в Турцию – на 7,9%, поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 7,2%.

Среди прочих услуг туризма и отдыха цены на билеты в кинотеатры выросли на 8,2%, путёвки в санатории – на 3,6%, дома отдыха, пансионаты – на 3,5%.

В *бытовых услугах* увеличились цены (тарифы) на химическую чистку, услуги прачечных на 21,1%, рытьё могил – на 3,9%. Одновременно услуги бань и душевых подешевели на 5,0%.

В *услугах пассажирского транспорта* стоимость проезда в поездах дальнего следования выросла в среднем на 22,0%, полета в салоне экономического класса самолета – на 4,0%, проезда в междугороднем автобусе – на 3,9%.

Среди прочих наблюдаемых видов услуг пересылка простого письма внутри России подорожала на 7,4%, услуги сиделок, клинический осмотр животного – на 6,2%, плата за пользование потребительским кредитом – на 6,0%, проживание в гостинице 3\* – на 3,5%, дополнительные занятия для детей дошкольного возраста – на 2,5%.